

Sezession

Rittergut Schnellroda
06268 Albersroda

Media-Informationen

Anzeigen- und Beilagenpreisliste Nr. 11

Gültig ab 1. Oktober 2012

- **Redaktionelles Konzept**

Sezession ist eine Zeitschrift konservativen Geistes. Sie behandelt politische und kulturelle Fragestellungen. Verantwortlich für den Inhalt ist Götz Kubitschek. Herausgegeben wird *Sezession* vom Institut für Staatspolitik (IfS), das sich mit seiner Bildungsarbeit vor allem an Nachwuchsakademiker wendet.

- **Redaktion und Anzeigenverwaltung**

Götz Kubitschek

Telefon: 034632-90941

Fax: 034632-90941

ePost: redaktion@sezession.de

Internet: www.sezession.de

- **Auflage**

Die Hefte 51–57 (Dezember 2012 und Jahrgang 2013) erscheinen jeweils in einer Auflage von 3000 Exemplaren bei einer verkauften Auflage von 2400 Heften.

Sezession ist im Zeitschriftenhandel nicht erhältlich, der Vertrieb läuft ausschließlich über Abonnements, Direktbestellungen und zielgenauen Werbeversand.

- **Satzspiegel**

180mm Breite × 297mm Höhe (DIN A4 Format abzüglich 30mm Breite).

- **Erscheinungsweise**

Zweimonatlich (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember)

- **Anzeigenschluß**

jeweils am ersten des Vormonats (also beispielsweise am 1. Januar für das Februar-Heft)

- **Themenplanung (dazwischen: offene Hefte)**

Heft 52/Februar 2013: Thema »Reaktion«

Heft 54/Juni 2013: Thema »Richard Wagner«

Heft 56/Oktober 2013: Thema »Ökologie«

- **Plazierung**

Grundsätzlich im Rezensionsteil oder bestmögliche thematische Zuordnung, Einzelstellung.

- **Anzeigengröße und -preise**

Größe	Breite × Höhe in mm	Grundpreis zzgl. 19 % MwSt.
1/1	180 × 297 (randlos)	300,00 €
1/2	180 × 145 (randlos)	200,00 €

- **Nachlässe**

Anzeigen zwei oder mehr Heften (innerhalb Jahresfrist, größenunabhängig): 25 Prozent
Zwei oder mehr Anzeigen im Heft (unabhängig von der Größe): 25 Prozent

- **Druckunterlagen**

PDF-Dateien per ePost auf satz@sezession.de. Bilddateien mindestens 300 dpi, Größe dem Anzeigenformat angepaßt und in Graustufen angelegt.

Anzeige mit 3 mm Beschnitt nach jeder Seite und ohne Druckmarken anlegen.

- **Beilagenpreise**

Pauschal 150 € pro tausender Auflage bis 20g Einzelgewicht, zzgl. Postgebühren.

Preis für schwerere Beilagen nach Rücksprache mit dem Verlag.

Höchstformat: DIN A5.

- **Aufträge**

Erteilung und Bestätigung und Druckfreigabe per Fax. Beilagen können nur nach termingerechtem Eingang von drei Musterexemplaren bestätigt werden.

- **Zahlungsbedingungen**

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. Allen Preisen wird die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzugerechnet.

- **Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Anzeigen- und Beilagenaufträge werden erst durch die schriftliche Bestätigung des Verlags verbindlich. Der Verlag behält sich außerdem nach freiem Ermessen vor, Anzeigen oder Beilagen abzulehnen. Anzeigen, deren Druckunterlagen erst nach Anzeigenschluß beim Verlag eingehen, können in die nachfolgende Ausgabe eingerückt werden. Druckunterlagen werden nur auf Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags. Im übrigen gelten als »Allgemeine Geschäftsbedingungen« die Richtlinien des Zentralausschusses der Werbewirtschaft.